

## VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

pre uverejňovanie inzercie spoločnosťou BAUER MEDIA SK v.o.s

1. Predmetom úpravy týchto všeobecných obchodných podmienok (ďalej len „**VOP**“) sú obchodné vzťahy medzi spoločnosťou **BAUER MEDIA SK v.o.s., so sídlom Einsteinova 23, 851 01 Bratislava, IČO: 36 817 325, IČ DPH: SK2022432247, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sr, Vložka č. 675/B**, (ďalej len „**vydavateľstvo**“) a zadávateľom inzercie, ktoré vznikajú pri uverejňovaní inzercie zadávateľa za odplatu v periodickej tlači vydávanej vydavateľstvom.
2. **Inzerciou** sa pre účely týchto VOP rozumie časť tlačenej strany niektorého z titulov periodickej tlače vydávaného vydavateľstvom, obsahujúcej informácie (napr. text, fotografia, obrázok, logo, PR článok), objednané inou osobou než vydavateľstvom, ako aj prospektová príloha, t.j. externá príloha príslušného periodika, ak sú súčasne tieto informácie v nich uverejnené za odplatu alebo inú protihodnotu (ďalej len „**inzercia**“). Vydavateľstvo si vyhradzuje právo označiť uverejnenú inzerciu ako platenú inzerciu alebo iným vhodným spôsobom poukazujúcim na to, že ide o komerčný príspevok resp. s označením príspevku v tiráži.
3. **Objednávkou** sa pre účely týchto VOP rozumie písomná objednávka zadávateľa na uverejnenie inzercie v niektorom z titulov periodickej tlače vydávaných vydavateľstvom. Objedávka musí obsahovať najmä: a) údaje o zadávateľovi inzercie - obchodné meno, sídlo príp. miesto podnikania, korešpondenčná a fakturačná adresa (ak je odlišná od sídla), IČO, DIČ, IČ DPH (ak je platiteľom DPH), údaj o zápise v obchodnom registri alebo inej evidencii ustanovenej osobitným zákonom, b) údaje o kontaktnej osobe zadávateľa, c) podmienky objednáwanej inzercie – titul periodickej tlače, v ktorom má byť inzercia uverejnená, termín inzercie, umiestnenie inzercie, formát inzercie, d) stanovenie výšky odplaty za realizáciu objednávky a uverejnenie inzercie (ďalej len „**cena inzercie**“), e) dátum vystavenia objednávky, pečiatka a podpis oprávnenej osoby (pracovníka) zadávateľa.
4. **Zadávateľom** alebo **objednávateľom** sa pre účely týchto VOP rozumie akákoľvek právnická osoba, fyzická osoba - podnikateľ alebo fyzická osoba, ktorá si vo vlastnom mene a na vlastný účet objednáva uverejnenie inzercie v periodickej tlači vydávanej vydavateľstvom.
5. Objedávka musí byť doručená vydavateľstvu minimálne tri (3) týždňov pred uverejnením inzercie (termín inzercie), a to prostredníctvom elektronickej pošty (e-mailom), faxu, pošty, kuriérom alebo osobným doručením.
6. Objedávka je záväzná pre obe zmluvné strany (vydavateľstvo a zadávateľ) až na základe písomného potvrdenia objednávky zo strany vydavateľstva (dátum, pečiatka a podpis oprávnenej osoby – pracovníka vydavateľstva), tzn. zmluva o uverejnení inzercie medzi vydavateľstvom a zadávateľom je uzavretá v okamihu písomného potvrdenia objednávky vydavateľstvom.
7. Vydavateľstvo má voči zadávateľovi za inzerciu nárok na zaplatenie ceny inzercie v súlade s VOP a aktuálnym cenníkom inzercie vydavateľstva, platnými v deň potvrdenia objednávky vydavateľstvom, ak nebola jej výška dohodnutá osobitnou dohodou medzi vydavateľstvom a zadávateľom.
8. Cena inzercie je v cenníku inzercie stanovená v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách. Cena inzercie, zľavy a prirážky, ako aj ceny za ďalšie služby, ktoré nie sú v cenníku uvedené, sa stanovujú dohodou vydavateľstva a zadávateľa.
9. Zadávateľ inzercie zodpovedá za obsah inzercie a zaväzuje sa, že inzercia odovzdaná vydavateľstvu na zverejnenie (t.j. dodané podklady inzercie) nebudú v rozpore s právnymi predpismi, dobrými mravmi a zásadami poctivého obchodného styku a že šírením inzercie nebude neoprávnené zasiahnuté do práv a oprávnených záujmov tretích osôb (napr. právo na ochranu osobnosti fyzickej osoby, právo na ochranu dobrej povesti právnickej osoby, autorské právo, právo k ochrannej známke) a že všetky nároky tretích osôb vyplývajúce z použitia autorských diel, z práv súvisiacich s autorským právom príp. podobizne fyzických osôb boli ku dňu doručenia objednávky vydavateľstvu zadávateľom uspokojené. Zadávateľ sa zaväzuje, že

v prípade akejkolvek škody vzniknutej vydavateľstvu alebo tretím osobám, v dôsledku uverejnenia inzercie, túto škodu v plnej výške nahradí. Vydavateľstvo nie je povinné akokoľvek preverovať, či uverejnená inzercia zadávateľa resp. dodané podklady inzercie, nie sú v rozpore s právnymi predpismi alebo, či nepoškodzujú alebo nepoškodia práva a oprávnené záujmy tretích osôb.

10. Vydavateľstvo je oprávnené odmietnuť resp. nepotvrdiť objednávku, príp. jej časť (ak ide o spoločnú objednávku), kvôli obsahu či zameraniu inzercie, ktoré by mohlo odporovať etickým pravidlám vydavateľstva, dobrým mravom, je v rozpore s VOP, so všeobecne záväznými právnymi predpismi alebo rozhodnutiami orgánov verejnej správy, alebo je v rozpore so záujmami vydavateľstva alebo je ináč pre vydavateľstvo neprípustné. Vydavateľstvo nie je povinné odmietnutie/ nepotvrdenie objednávky odôvodňovať, pričom odmietnutie/ nepotvrdenie objednávky zadávateľovi len písomne oznámi.
11. Zadávateľ je povinný dodať vydavateľstvu hotové podklady inzercie v súlade s technickými podmienkami pre príslušný titul periodickej tlače, v ktorom si uverejnenie inzercie objednáva najneskôr v dohodnutom termíne podľa aktuálnych výrobných harmonogramov (termín inzercie). Technické podmienky sú uvedené v cenníku inzercie. Náklady na vyhotovenie podkladov inzercie znáša v plnej výške zadávateľ. Vykonanie zmeny inzercie po inzertnej uzávierke je možné len po osobitnom odsúhlasení vydavateľstva. Špeciálne, mimoriadne a atypické formáty, ktoré nie sú uvedené v cenníku inzercie, sa vždy realizujú po dohode medzi vydavateľstvom a zadávateľom.
12. Za dodanie bezchybných tlačových podkladov inzercie v dohodnutom termíne zodpovedá zadávateľ. Vydavateľstvo zodpovedá za tlačovú kvalitu obvyklú pre daný titul periodickej tlače len v prípade dodania tlačových podkladov inzercie zodpovedajúcich technickým podmienkam príp. iným dohodnutým požiadavkám.
13. Tlačové podklady inzercie, ktoré neboli dodané v dohodnutom termíne a podľa požadovaných technických podmienok alebo iných dohodnutých podmienok môžu mať vplyv na kvalitu tlače, neopravňujú zadávateľa k uplatneniu reklamácie. V prípade, že sa vyskytnú v dôsledku chybných podkladov inzercie nedostatky pri spracovaní, tlači, vkladaní či inom uverejnení inzercie, ktoré neboli zjavne rozoznateľné pri prijatí objednávky resp. podkladov inzercie, nie je zadávateľ oprávnený uplatňovať si voči vydavateľstvu akékoľvek nároky, najmä nemá žiadny nárok na zľavu z ceny inzercie alebo uverejnenie náhradnej inzercie. Zadávateľ nemá nárok na uznanie reklamácie farebnosti inzercie v prípade, ak nedodal farebný nátláčok. Ak vydavateľstvo nemohlo uverejniť inzerciu z dôvodu, že zadávateľ dodal podklady inzercie neskoro, je zadávateľ povinný zaplatiť vydavateľstvu storno poplatok vo výške 100% z ceny inzercie.
14. Text inzercie je zadávateľovi zasielaný na korektúru len na písomnú žiadosť a iba v prípade, ak je to z časových dôvodov možné. Zadávateľ zodpovedá za správnosť a úplnosť ním vykonaných korektúr, zadávateľ je povinný zaslať vydavateľstvu korektúru písomne, inak ich vydavateľstvo nie je povinné zohľadniť. Vydavateľstvo stanoví zadávateľovi primeraný (z hľadiska možností vydavateľstva) termín na vykonanie korektúry. Ak zadávateľ nedoručí korektúru do konca stanoveného termínu, je vydavateľstvo oprávnené uverejniť inzerciu vo verzii zaslanej na korektúru.
15. Reklamáciu kvality (chýb) uverejnenej inzercie je zadávateľ povinný uplatniť u vydavateľstva písomne najneskôr do 30 dní od dátumu uverejnenia príslušnej inzercie. Vydavateľstvo sa zaväzuje informovať zadávateľa o výsledku reklamačného konania najneskôr do 30 dní od doručenia príslušnej písomnej reklamácie.
16. Vydavateľstvo je povinné uchovať tlačové podklady k inzercii minimálne tri (3) mesiace od uverejnenia inzercie.
17. Miestom plnenia objednávok resp. jednotlivých zmlúv o uverejnení inzercie je sídlo vydavateľstva.
18. Zadávateľovi je po uverejnení inzercie zaslaná faktúra na cenu inzercie. V prípade, že zadávateľ neposkytol celú platbu na cenu inzercie vopred, je povinný uhradiť cenu inzercie v súlade s nižšie uvedenými platobnými podmienkami.

19. Vydavateľstvo nezodpovedá za škody, ktoré boli spôsobené okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť alebo vyššou mocou.
20. Cenu inzercie a storno poplatky je zadávateľ povinný uhradiť na základe doručenej faktúry vydavateľstva zadávateľovi. Vydavateľstvo je oprávnené vystaviť a zaslať faktúru zadávateľovi na cenu inzercie bez zbytočného odkladu po uverejnení inzercie.
21. Splatnosť faktúry vydavateľstva je zvyčajne 14 dní odo dňa jej vystavenia, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak.
22. Vydavateľstvo má právo požadovať od zadávateľa preddavok (zálohu) na cenu inzercie pred jej uverejnením, a to až do výšky 100 % ceny inzercie; u zadávateľa, ktorý vstupuje do obchodného vzťahu s vydavateľstvom po prvýkrát, je požadovaný preddavok (záloha) na cenu inzercie vopred vždy vo výške 100 %.
23. V prípade platby vopred poskytuje vydavateľstvo u stáleho zadávateľa zľavu vo výške 2 % z ceny inzercie. Túto zľavu vydavateľstvo poskytne len v prípade, že cena inzercie je pripísaná v prospech bankového účtu vydavateľstva najmenej dva (2) týždne pred dňom uverejnenia objednanej inzercie.
24. V prípade omeškania zadávateľa so zaplatením ceny inzercie v termíne splatnosti má vydavateľstvo právo neuverejniť ďalšiu inzerciu zadávateľa, hoci bola riadne objednaná a objednávka potvrdená zo strany vydavateľstva.
25. Pri omeškaní zadávateľa so zaplatením ceny inzercie má vydavateľstvo právo požadovať od zadávateľa úroky z omeškania vo výške 0,1 % z dlžnej ceny inzercie za každý deň omeškania.
26. Závazkový vzťah založený zmluvou o uverejnení inzercie medzi vydavateľstvom a zadávateľom sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky. Práva a povinnosti vydavateľstva a zadávateľa, ktoré nie sú upravené zmluvou o uverejnení inzercie a VOP, sa spravujú podľa príslušných ustanovení zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník. V prípade, ak spory, ktoré vzniknú zo záväzkového vzťahu založeného zmluvou o uverejnení inzercie medzi vydavateľstvom a zadávateľom a v súvislosti s ňou, sa nepodarí stranám vyriešiť dohodou, môžu sa obrátiť na príslušný súd.
27. Zadávatel' je oprávnený jednostranne písomne zrušiť (stornovať) vydavateľstvom potvrdenú objednávku, je však povinný zaplatiť vydavateľstvu storno poplatok, a to nasledovne:
  - Pri zrušení (stornovaní) objednávky do tri (3) týždne pred termínom inzercie je storno poplatok vo výške 70 % z ceny inzercie, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak; vydavateľstvo má súčasne nárok na uhradenie nákladov, ktoré už boli vynaložené na realizáciu objednávky.
  - Pri zrušení (stornovaní) objednávky do dvoch (2) týždňov pred termínom inzercie je storno poplatok vo výške 100 % z ceny inzercie, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak; vydavateľstvo má súčasne nárok na uhradenie nákladov, ktoré už boli vynaložené na realizáciu objednávky.
28. Vydavateľstvo je oprávnené VOP jednostranne meniť, pričom pre uzavretý zmluvný vzťah medzi vydavateľstvom a zadávateľom sú vždy záväzné VOP účinné a platné v deň potvrdenia objednávky vydavateľstvom. Aktuálna verzia VOP je zverejnená na [www.bauermedia.sk](http://www.bauermedia.sk).
29. Zadávatel', ktorý je fyzická osoba, týmto v súlade s ust. § 7 zákona č. 428/2002 Z.z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov udeľuje vydavateľstvu súhlas (a) so spracúvaním osobných údajov zadávateľa v rozsahu meno, priezvisko, titul, dátum narodenia, rodné číslo, trvalý pobyt, korešpondenčná a fakturačná adresa, e-mail alebo tel. kontakt (ďalej „**Osobné údaje**“), a to v informačnom systéme vydavateľstva na účely uplatňovania práv a plnenia povinností zo zmluvy o uverejnení inzercie, vedenia evidencie a na marketingové účely a (b) s poskytnutím alebo sprístupnením Osobných údajov tretím osobám (subdodávateľom) v súvislosti s realizáciou uverejnenia inzercie. Súhlas podľa predchádzajúcej vety udeľuje

zadávateľ na dobu neurčitú a tento súhlas je oprávnený kedykoľvek odvolať písomným oznámením doručeným vydavateľstvu, v prípade súhlasu pod písm. a) najskôr však po uplynutí všetkých lehôt ustanovených vo všeobecne záväzných právnych predpisoch týkajúcich sa povinností vydavateľstva uchovávať zmluvnú dokumentáciu súvisiacu so zmluvným vzťahom založeným zmluvou o uverejnení inzercie a v prípade súhlasu pod písm. b) najskôr však ku dňu ukončenia zmluvného vzťahu založeného zmluvou o uverejnení inzercie.

30. Komunikácia a doručovanie písomností pre účely týchto VOP a zmluvy o uverejnení inzercie, bude prebiehať predovšetkým elektronickou poštou (e-mailom), a v prípade zadávateľa, ktorý neoznámil vydavateľstvu adresu elektronickej pošty, aj faxom, poštou, kuriérom alebo osobne. Za moment doručenia prostredníctvom elektronickej pošty (e-mailom) sa považuje moment preukázateľného odoslania e-mailu odosielateľa na kontaktnú e-mailovú adresu adresáta, bez ohľadu na to, či bol e-mail úspešne doručený alebo adresátom prečítaný.
31. Zadávateľ bol s týmito VOP riadne oboznámený, obdržal ich spolu s cenníkom inzercie, súhlasí s nimi a tento súhlas objednávkou potvrdzuje.
32. Tieto VOP nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 01.01.2014.