

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY



**MEDIA SK v.o.s.**

## I. UZATVORENIE ZMLUVY. DODACIE PODMIENKY

1. Spoločnosť **BAUER MEDIA SK v.o.s.** (ďalej len "vydavateľstvo") je vydavateľom radu titulov periodickej tlače, v ktorých je na základe obchodných zmlúv medzi vydavateľstvom a zadávateľom inzercie pravidelne uverejňovaná za úplatu komerčná inzercia zadávateľov.

2. Komerčnou inzerciou sa pre účely týchto Všeobecných obchodných podmienok rozumie ako štandardná inzercia vo forme inzerátov, tak aj reklamné články (ďalej len "PR materiály") propagujúce zadávateľa inzercie a jeho činnosť. Vydavateľstvo si vyhradzuje právo označiť uverejnený PR materiál ako platenú inzerciu.

3. "Inzertnou objednávkou" sa v zmysle týchto Všeobecných obchodných podmienok (ďalej len "VOP") rozumie objednávka na uverejnenie inzercie v niektorom z titulov periodickej tlače vydávaných vydavateľstvom. Inzertná objednávka musí obsahovať všetky náležitosti obchodných listín: obchodnú firmu zadávateľa, sídlo, príp. miesto podnikania, IČO, DIČ, IČ DPH, údaj o zápise v obchodnom registri a tiež aj bankové spojenie. Objedávka musí byť doručená minimálne šesť týždňov pred uverejnením.

4. Zadaná inzertná objednávka je právne záväzná až na základe písomného potvrdenia zo strany vydavateľstva. Za splnenie písomnej formy sa pre účely týchto VOP a jednotlivých zmlúv považuje aj potvrdenie poslané faxom. Zmluva o uverejnení inzercie (ďalej len "zmluva") je uzatvorená v

okamihu písomného potvrdenia inzertnej objednávky vydavateľstvom, ktoré musí obsahovať údaje o obsahu a rozsahu zadanej inzercie, dátum jej uverejnenia, titul, v ktorom bude inzercia uverejnená a cenu inzercie.

5. Ceny inzercie sú stanovené podľa aktuálneho cenníka inzercie vydavateľstva platného v deň potvrdenia inzertnej objednávky zadávateľa alebo zvláštnou dohodou vydavateľstva so zadávateľom inzercie.

6. Závateľ inzercie zodpovedá za obsah a právnu prípustnosť dodaných textových a obrazových predlôh a zbavuje vydavateľstvo prípadných nárokov usku-točnených zo strany tretích osôb. Vydavateľstvo v tomto smere nie je povinné akokoľvek preverovať, či uverejnená inzercia zadávateľa nepoškodzuje alebo nepoškodí práva a oprávnené záujmy tretích osôb.

7. Vydavateľstvo si bez ohľadu na článok 3. týchto VOP vyhradzuje právo odmietnuť prijatie inzertnej objednávky, príp. aj jednotlivé zákazky v rámci spoločnej objednávky, kvôli obsahu či zameraniu inzercie, ktoré by mohlo odporovať etickým pravidlám vydavateľstva, je v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi alebo rozhodnutiami orgánov verejnej správy, alebo je ináč pre vydavateľstvo neprípustné. Vydavateľstvo nie je povinné odmietnutie inzertnej objednávky odôvodňovať a odmietnutie objednávky zadávateľovi inzercie len písomne oznámi.

8. Závateľ inzercie je povinný dodať vydavateľstvu hotové predlohy inzercie podľa technických špecifikácií každého titulu periodickej tlače zvlášť. Náklady na vyhotovenie týchto predlôh znáša v plnej výške zadávateľ inzercie. Prevedenie zmeny po inzertnej uzávierke je možné len po odsúhlasení "traffic managementom" vydavateľstva.

9. Za dodanie bezchybných tlačových podkladov v dohodnutom termíne zodpovedá zadávateľ

inzercie. Vydavateľstvo zodpovedá za tlačovú kvalitu obvyklú pre daný titul periodickej tlače len v prípade dodania tlačových podkladov zodpovedajúcich technickým špecifikáciám jednotlivých titulov.

10. Tlačové podklady, ktoré neboli dodané v dohodnutom termíne a podľa požadovaných technických špecifikácií môžu mať vplyv na kvalitu tlače, neopravňujú zadávateľa inzercie k reklamácii. V prípade, že niektoré chyby nie sú z tlačových podkladov k rozoznaniu ihneď, ale sú zreteľné až v priebehu tlače, nie je zadávateľ inzercie oprávnený uplatňovať akékoľvek nároky. Vydavateľstvo si vyhradzuje v tejto súvislosti právo vyfakturovať eventuálne vzniknuté náklady.

11. Reklamácie kvality uverejnenej inzercie je nutné uplatniť najneskôr do 30 dní po uverejnení príslušnej inzercie, a to výlučne písomnou formou. Vydavateľstvo sa zaväzuje informovať zadávateľa o výsledku reklamačného konania najneskôr do 30 dní od doručenia príslušnej reklamácie.

12. Povinnosť uchovať tlačové podklady k inzercii trvá pre vydavateľstvo tri mesiace od uverejnenia inzercie.

13. Závateľovi inzercie je po uverejnení inzercie zaslaná faktúra na cenu inzercie s dokladovým výťažkom titulu periodickej tlače. V prípade, že zadávateľ inzercie neposkytol platbu vopred, je povinný faktúru uhradiť v súlade s nižšie uvedenými Platobnými podmienkami.

14. V prípadoch spôsobených v dôsledku zásahu vyššej moci, alebo pri neovplyvniteľných poruchách prevádzky, má vydavateľstvo nárok na plnú úhradu ceny inzercie.

15. Miestom plnenia jednotlivých zmlúv je sídlo vydavateľstva.

## II. PLATOBNÉ PODMIENKY

1. Cenu inzercie určenú v zmysle oddielu I. článok 1 týchto VOP je zadávateľ povinný uhradiť na základe faktúry vystavenej vydavateľstvom do 15. dňa odo dňa expedície titulu periodickej tlače.

2. Faktúra vydavateľstva je splatná do 14 dní odo dňa jej vystavenia.

3. Vydavateľstvo si vyhradzuje právo na zaplatenie zálohy na cenu inzercie pred jej uverejnením, a to až do výšky 100 % ceny inzercie; u zadávateľa, ktorý vstupuje do obchodného vzťahu s vydavateľstvom po prvýkrát, je požadovaná záloha vopred vždy vo výške 100 %.

4. V prípade platby vopred poskytuje vydavateľstvo u stáleho zadávateľa inzercie zľavu vo výške 2 % z ceny inzercie. Túto zľavu je však možné poskytnúť len v prípade, že cena inzercie je pripísaná v prospech bankového účtu vydavateľstva najmenej 2 týždne pred dňom uverejnenia tejto inzercie.

5. Okrem zľavy podľa predchádzajúceho článku 4. týchto VOP poskytuje vydavateľstvo aj zľavy z ceny inzercie za vysoký objem zadanej inzercie, a to v tejto výške:

23 236 € / 700 000 Sk - 39 833 € / 1 200 000 Sk 5%  
39 833 € / 1 200 001 Sk - 49 791 € / 1 500 000 Sk 7%  
49 791 € / 1 500 001 Sk - 59 749 € / 1 800 000 Sk 9%  
59 749 € / 1 800 001 Sk - 69 707 € / 2 100 000 Sk 11%  
69 707 € / 2 100 001 Sk - 79 665 € / 2 400 000 Sk 13%  
79 665 € / 2 400 001 Sk - 99 582 € / 3 000 000 Sk 15%

6. V prípade nezaplatenia ceny inzercie v určenom termíne splatnosti si vydavateľstvo vyhradzuje právo na neuverejnenie zostávajúcej už riadne objednanej a potvrdenej inzercie.

7. Pri omeškaní zadávateľa so zaplatením ceny

inzercie sú vydavateľstvom účtované úroky z omeškania vo výške 0,1 % z ceny inzercie za každý deň omeškania.

8. Práva a povinnosti medzi vydavateľstvom a zadávateľom inzercie vzniknuté z uzatvorenej zmluvy, sa riadia slovenským právnym poriadkom. Záväzkový vzťah založený zmluvou medzi vydavateľstvom a zadávateľom inzercie sa riadi obchodným zákonníkom. Všetky spory, ktoré vzniknú zo zmluvy medzi vydavateľstvom a zadávateľom inzercie a v súvislosti s ňou, ktoré sa nepodarí vyriešiť schodnou cestou, budú s konečnou platnosťou rozhodované Rozhodcovským súdom pri Hospodárskej komore SR a Agrárnej komore SR podľa jeho Podmienok a Pravidiel troma rozhodcami. Strany sa zaväzujú podrobiť sa rozhodcovskému zisteniu.

9. Storno zadanej inzercie je možné urobiť len písomne, pričom zadávateľ súhlasí s nižšie uvedenými termínmi a storno poplatkami:

- Pri zrušení inzertnej objednávky do šiestich týždňov pred dňom expedície titulu periodickej tlače sa účtuje storno poplatok vo výške 70 % z ceny inzercie.

- Pri zrušení inzertnej objednávky do štyroch týždňov pred dňom expedície titulu periodickej tlače sa účtuje storno poplatok vo výške 100 % z ceny inzercie.

Zadávateľ inzercie bol s týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami spoločnosti BAUER MEDIA SK v.o.s. pre inzerciu riadne oboznámený, súhlasí s nimi a tento súhlas svojou inzertnou objednávkou potvrdzuje.