

# Najsilnejšia audio ponuka. Rok 2025 je toho dôkazom!



**Pozícia lídra opäť potvrdená.** Naše rádiá počúva týždenne neuveriteľných **2,3 mil.** poslucháčov.



Dnes nás nájdete už aj **na sociálnych sieťach, na ktorých sme úspešní** v počte interakcií, zásahu aj nárastu followerov.



Cez digitálne audio kampane vieme osloviť až **2,5 mil. unikátnych poslucháčov** mesačne s definovanými parametrami.

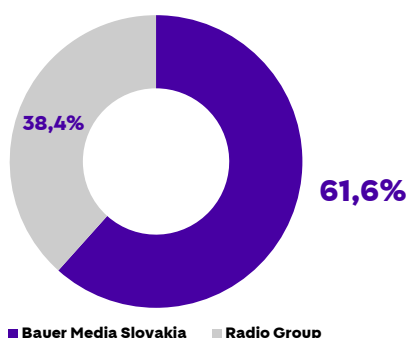


Svet podcastov Bauer Media sa rozrástol a naše podcasty dosahujú **viac ako 1 mil. vypočutí** mesačne.

## Together we create impact

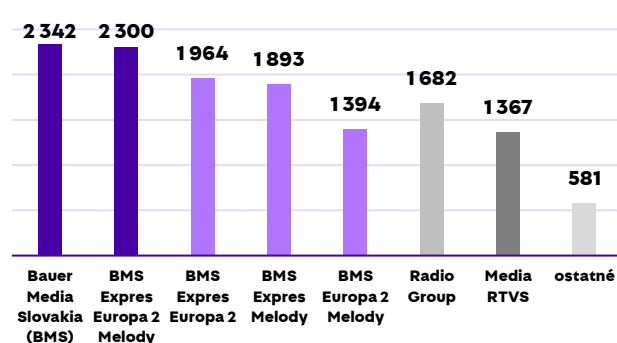
Komerčný podiel skupín na trhu

► CS 14+



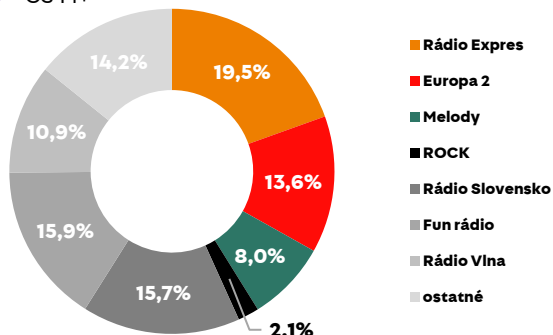
Týždenná počúvanosť skupín

► v tisícoch, CS 14+



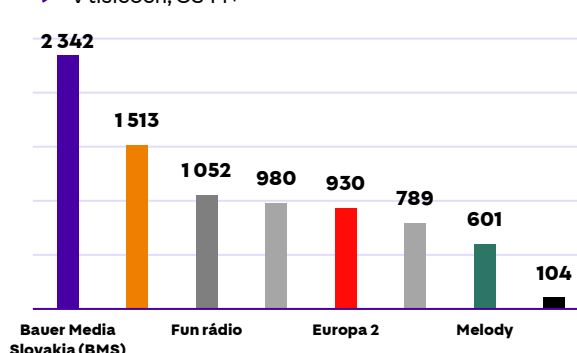
Podiel rádii na trhu

► CS 14+



Týždenná počúvanosť rádii

► v tisícoch, CS 14+



# Bauer Media vás dostane na vrchol

**2 342 000**

NAJVYŠŠIA  
TÝŽDENNÁ  
POČÚVANOSŤ

**1 136 000**

NAJVYŠŠIA  
DENNÁ  
POČÚVANOSŤ

**62 %**

NAJVÄČŠÍ  
KOMERČNÝ PODIEL  
NA TRHU

## Naše relácie a rubriky oslovujú masy



Dlhodobou najpočúvanejším formátom na vlnách Rádia Expres je ranná show HEMENDEX, ktorú dopĺňa mimoriadne sledovaná spravodajská relácia BRAŇO ZÁVODSKÝ NAŽIVO.



Poslucháči vo veku 15-30 rokov najradšej počúvajú bláznivú popoludňajšiu show s dvojicou BECCA & ŠORTY. Europa 2 sa navyše môže pochváliť so silnými sociálnymi sieťami.



Rádio Melody má počas dňa kontinuálnu krivku počúvanosti. Poobedie spríjemňuje poslucháčom relácia DOBRÝ DEŇ s KAROLOM NAVRKALOM.



Prvá voľba pre všetkých fanúšikov rockovej hudby je stále Rádio ROCK a zaručene ranná show RANNÝ ROCK S TOMAGGIOM A ĽUPKOU. Komunita okolo Rádia ROCK je silná a oddaná.

# Z rádiových vln do digitálneho sveta

Digitálna audio reklama je zvuková reklama, ktorá sa cielene spúšťa poslucháčom v online prostredí. Jednoduchý nákup audio reklamy, to je **audioXi**.

## 35 mil.

inventory  
mesačne

## 2,5 mil.

unikátnych  
poslucháčov  
mesačne

## 50+

unikátnych  
značiek/streamov  
(rádiá, podcasty  
a iné...)

## 93 %

poslucháčov  
dopočúva  
reklamu



**NOVINKA!**

Poslucháčov oslovujeme už aj cez **IN-GAME reklamu**. Zasiachnite cieľovú skupinu hráčov mobilných hier v čase, keď sa najviac sústredia.

## Audio je všadeprítomné a už aj vizuálne

Rádio už nie je iba audio. Dnes nás môžete nájsť na sociálnych sieťach vo forme videí, live streamu, súťaží a iného zábavného obsahu.

**You Tube**

### 2,4

milióna prezretí  
mesačne

**facebook**

### 1,5

milióna  
followerov



Instagram

### 272

tisíc  
followerov



**TikTok**

### 117

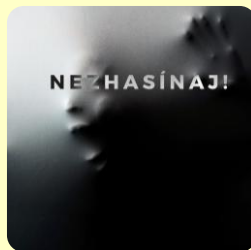
tisíc  
followerov

- ▶ **Rádio Expres** – 99-tisíc sledujúcich, top video s Barborou Chlebcovou dosiahlo neuveriteľných 2,6 milióna pozretí.
- ▶ **Melody** – 153-tisíc sledujúcich predstavuje viac ako 60 % nárast followerov v porovnaní s rokom 2024.
- ▶ **Europa 2** – Hudobný projekt Secret Stage láme rekordy, Kaliho koncert mal po troch dňoch 800-tisíc pozretí.

# Podcasty majú čoraz väčšiu silu!

Podcasty počúva **týždenne až 1,2 mil.\* ľudí** na Slovensku. Nie sú len zábavným a informatívnym médiom, ale sú aj vynikajúcim nástrojom na budovanie značky a oslovenie zákazníkov.

- ▶ na **podmaz.sk** sa nachádza **už viac ako 9 100 SK a CZ podcastov**
- ▶ vypublikovali sme **viac ako 720 audio a 150 video epizód**
- ▶ využívame **7 nahrávacích štúdií**
- ▶ spustilo sa **8 nových projektov** a ďalších 5 je v príprave
- ▶ **viac ako 1 mil. vypočutí mesačne** v podcastových aplikáciách / v audiu
- ▶ počet prehratí za prvý polrok sa priblížil k méte **15 mil. prehratí**



## Audioverse je rozmanitý a kreatívny



### OPLATÍ SA NALADIŤ SA

Oblíbená SMS súťaž už aj vo vysielaní ostatných rádii.  
• 4 rádiá v rovnakom čase



### 2025 HITOV

Hitparáda najväčších hitov s hlasovaním poslucháčov.  
• 61 tis. unikát. hlasujúcich



### BANGER LETA

Moderátori s poslucháčmi hľadali najväčší letný hit.  
• zásah 45 817 (Facebook)



### SECRET STAGE

Prinášame exkluzívne koncerty a rozhovory.  
• už 4 špeciálne koncerty



### GARDEN ROCK

Festival, kde nechýbajú známe rockové hviezdy.  
• 6 rockových kapiel a guláš



### LETNÁ PREPAĐOVKA

Poslucháči mali možnosť získať špeciálne osvieženie.  
• silná komunita fanúšikov