PRAVIDLÁ BAUER MEDIA SLOVAKIA, k. s.
pre zverejňovanie politickej reklamy
(Aktualizované v súlade s Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/900 o transparentnosti a cielení politickej reklamy)

1. ÚČEL A VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

1.1 Tieto pravidlá upravujú podmienky prípravy, objednávania, umiestňovania a šírenia politickej reklamy v médiách spoločnosti **BAUER MEDIA Slovakia, k. s.** (ďalej len „Vydavateľ").
1.2 Pravidlá sa vzťahujú najmä na politickú reklamu šírenú prostredníctvom:

- rozhlasového vysielania,
- digitálneho audia,
- podcastov,
- webových stránok Vydavateľa,
- sociálnych sietí,
- a ďalších reklamných formátov prevádzkovaných Vydavateľom.

1.3 Ak nie je v týchto pravidlách uvedené inak, na politickú reklamu sa primerane vzťahujú:

- Všeobecné obchodné podmienky BAUER MEDIA Slovakia dostupné na stránke: Všeobecné obchodné podmienky [eshop.bauermedia.sk]
- aktuálne cenníky reklamných služieb BAUER MEDIA Slovakia dostupné na stránke: Cenníky a akcie [bauermedia.sk] v znení platnom ku dňu prijatia objednávky.

1.4 Tieto pravidlá sú vydané v súlade s:

- Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/900,
- GDPR (Nariadenie EÚ 2016/679),
- zákonom č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani,
- zákonom č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách,
- a ďalšími príslušnými právnymi predpismi Slovenskej republiky.

2. VYMEDZENIE POJMOV

2.1 Politická reklama: Politickou reklamou sa rozumie každé odplatné oznámenie alebo komunikačný obsah, ktorý:

- propaguje alebo podporuje politickú stranu, politické hnutie, koalíciu alebo kandidáta,
- prezentuje alebo ovplyvňuje politické názory,
- smeruje k ovplyvneniu výsledku volieb, referenda alebo legislatívneho procesu.

2.2 Politický aktér: Politická strana, politické hnutie, kandidát, volebný výbor, verejná inštitúcia alebo iný subjekt vykonávajúci politickú kampaň.
2.3 Zadávateľ: Fyzická alebo právnická osoba, ktorá objednáva alebo financuje politickú reklamu.

3. OBJEDNÁVANIE A REZERVÁCIE

3.1 Rezervácia reklamného priestoru alebo vysielacieho času je možná výhradne na základe písomnej objednávky.
3.2 Objednávka musí obsahovať:

- identifikáciu zadávateľa,
- identifikáciu politického subjektu,
- kontaktné údaje zodpovednej osoby,
- požadovaný termín a formát kampane.

3.3 Každá objednávka musí byť označená, či ide o politickú reklamu. V prípade pochybností je Vydavateľ oprávnený vyžiadať dodatočné informácie alebo stanovisko právneho oddelenia.

4. SCHVAĽOVANIE A ODMIETNUTIE POLITICKEJ REKLAMY

4.1 Politická reklama podlieha predchádzajúcemu schváleniu Vydavateľom.
4.2 Podklady musia byť doručené najmenej 5 pracovných dní pred plánovaným zverejnením.
4.3 Vydavateľ si vyhradzuje právo odmietnuť reklamu, ktorá:

- je v rozpore s právnymi predpismi,
- obsahuje extrémistické, diskriminačné alebo nenávistné prejavy,
- porušuje práva tretích osôb,
- môže byť zamenená za redakčný obsah,
- poškodzuje dobré meno Vydavateľa.

5. OVERENIE ZADÁVATEĽA A FINANCOVANIA

5.1 Pred zverejnením politickej reklamy je zadávateľ povinný predložiť vyhlásenie o:

- identite sponzora,
- pôvode finančných prostriedkov,
- oprávnení objednávať politickú reklamu.

5.2 Počas obdobia troch mesiacov pred voľbami alebo referendom nesmie byť reklama financovaná subjektmi, ktoré nespĺňajú podmienky Nariadenia (EÚ) 2024/900.
5.3 Počas obdobia troch mesiacov pred voľbami alebo referendom je zadávateľ povinný na požiadanie Vydavateľa preukázať, že spĺňa podmienky podľa Nariadenia (EÚ) 2024/900. Vydavateľ je oprávnený požadovať vyhlásenie alebo iné primerané doklady preukazujúce oprávnenosť zadávateľa objednávať politickú reklamu v danom období.
5.4 Vydavateľ si vyhradzuje právo požadovať doplňujúce dokumenty na preverenie pôvodu financovania kampane.

6. TRANSPARENTNOSŤ A OZNAČOVANIE

6.1 Každá politická reklama musí byť jednoznačne označená slovami: **„Politická reklama“** alebo primeraným zvukovým či grafickým označením podľa použitého média.
6.2 Politická reklama musí obsahovať identifikáciu zadávateľa. Ak je to vzhľadom na charakter reklamy relevantné, obsahuje aj informáciu o voľbách, referende alebo inom politickom procese, s ktorým súvisí.
6.3 Vydavateľ zabezpečí zverejnenie oznámenia o transparentnosti obsahujúceho najmä:

- názov zadávateľa,
- kontaktné údaje,
- obdobie kampane,

- hodnotu reklamného priestoru alebo služby,
- zdroj financovania,
- informácie o použitom cielení.

6.4 Oznámenie o transparentnosti môže byť sprístupnené priamo v reklame alebo prostredníctvom odkazu, QR kódu alebo iného primeraného technického riešenia zabezpečujúceho jednoduchý prístup verejnosti k týmto informáciám.

6.5 Ak sú poskytnuté údaje neúplné alebo nepravdivé, Vydavateľ môže zverejnenie reklamy odmietnuť alebo pozastaviť.

7. CIELENIE A OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

7.1 Pri politickej reklame je zakázané používať osobitné kategórie osobných údajov vrátane údajov o:

- politických názoroch,
- náboženskom presvedčení,
- etnickom pôvode,
- zdravotnom stave.

7.2 Politická reklama nesmie byť cielene zobrazovaná osobám mladším ako vek potrebný na výkon volebného práva.

7.3 Ak sa pri šírení politickej reklamy využívajú osobné údaje na účely cielenia alebo distribúcie reklamy, zadávateľ aj Vydavateľ sú povinní zabezpečiť existenciu príslušného právneho základu spracúvania osobných údajov podľa GDPR. Ak právny predpis vyžaduje súhlas dotknutej osoby, takýto súhlas musí byť výslovný, informovaný a samostatne udelený na účely politickej reklamy.

7.4 Ak sa používa digitálne cielenie, musia byť uchovávané záznamy o použitých metódach cielenia a segmentácie.

7.5 Spracúvanie osobných údajov sa vykonáva v súlade s GDPR a internými pravidlami ochrany osobných údajov Vydavateľa.

8. MECHANIZMUS OZNAMOVANIA A SŤAŽNOSTÍ

8.1 Vydavateľ prevádzkuje mechanizmus na oznamovanie podozrení z porušenia pravidiel politickej reklamy.

8.2 Akékoľvek upozornenia na možné porušenie týchto pravidiel alebo požiadaviek Nariadenia (EÚ) 2024/900 možno zasielať na e-mailovú adresu: reklama@bauermedia.sk alebo písomne na adresu:

BAUER MEDIA Slovakia, k. s.
Vrútocká 48
821 04 Bratislava

Podnety vybavuje BAUER MEDIA Slovakia, k. s. prostredníctvom svojich zodpovedných osôb pre právnu oblasť. Vydavateľ bez zbytočného odkladu potvrdí prijatie oznámenia alebo podnetu osobe, ktorá ho podala, ak poskytla kontaktné údaje potrebné na komunikáciu.

8.3 Oznámenie musí obsahovať:

- identifikáciu reklamy,
- opis dôvodov podania,
- kontaktné údaje oznamovateľa.

8.4 Počas obdobia pred voľbami alebo referendom vybaví Vydavateľ úplné oznámenia bez zbytočného odkladu, spravidla najneskôr do 48 hodín.
8.5 Ak Vydavateľ na základe podnetu alebo vlastného preverenia zistí, že údaje uvedené v politickej reklame alebo v oznámení o transparentnosti sú neúplné, nepresné alebo neaktuálne, vyvinie primerané úsilie na ich opravu alebo doplnenie. Ak nápravu nemožno zabezpečiť bez zbytočného odkladu, Vydavateľ je oprávnený alebo povinný podľa povahy prípadu pozastaviť šírenie reklamy až do odstránenia zistených nedostatkov.

9. FINANČNÉ PODMIENKY

9.1 Politická reklama môže byť zverejnená len po potvrdení objednávky a splnení dohodnutých platobných podmienok.
9.2 Vydavateľ je oprávnený požadovať úhradu ceny reklamy vopred.
9.3 Nezaplatenie faktúry v stanovenej lehote je dôvodom na nezverejnenie reklamy.
9.4 Ceny politickej reklamy sa riadia aktuálnym cenníkom reklamných služieb zverejneným na stránke: Cenníky a akcie BAUER MEDIA Slovakia [bauermedia.sk]

10. ARCHIVÁCIA A EVIDENCIA

10.1 Vydavateľ uchováva:

- reklamné podklady,
- objednávky,
- schválenia,
- údaje o financovaní,
- oznámenia o transparentnosti,

po dobu najmenej 7 rokov.
10.2 V rozsahu vyžadovanom právnymi predpismi budú údaje poskytované príslušným orgánom verejnej moci. Ak právne predpisy alebo príslušné orgány Európskej únie vyžadujú sprístupnenie údajov o politickej reklame prostredníctvom osobitných registrov alebo archívov, Vydavateľ zabezpečí ich poskytnutie v požadovanom rozsahu.

11. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

11.1 Tieto pravidlá nadobúdajú účinnosť dňom ich schválenia vedením spoločnosti BAUER MEDIA Slovakia, k. s.
11.2 Vydavateľ si vyhradzuje právo tieto pravidlá priebežne aktualizovať v závislosti od zmien legislatívy alebo interných procesov.
11.3 Aktuálne znenie pravidiel bude zverejnené na webovom sídle spoločnosti BAUER MEDIA Slovakia, k. s.
11.4 V prípade rozporu medzi týmito pravidlami a Všeobecnými obchodnými podmienkami BAUER MEDIA Slovakia, k. s. majú vo vzťahu k politickej reklame prednosť tieto pravidlá.